



UTE
**GRUPO MEDIOS
DIGITALES** *de Ceuta*



TARIFAS

UTE

GRUPO DE MEDIOS DIGITALES DE CEUTA

Publi 1

Banner horizontal con un formato de 1280px de ancho hasta 200px de altura. Garantiza buena presencia.

Requiere una inversión de **3,5 céntimos por cada impacto**.

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión es de 350 euros.

Publi 2

Banner horizontal con un formato de 1280px de ancho hasta 275px de altura. Garantiza buena presencia, especialmente en dispositivos móviles.

Requiere una inversión de **4,2 céntimos por cada impacto**.

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión alcanza los 420 euros.

Ambos espacios tienen la particularidad de aparecer en exclusividad en la portada.



Publi 3 y 4

Banner horizontal 675px de ancho y altura variable.

Requiere una inversión de **4 céntimos por aparición.**

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión es de 400 euros.

Publi 5

Banner de 300px de ancho y altura variable, se recomienda formato cuadrado.

Inversión **3,5 euros por aparición.**

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión 350 euros.

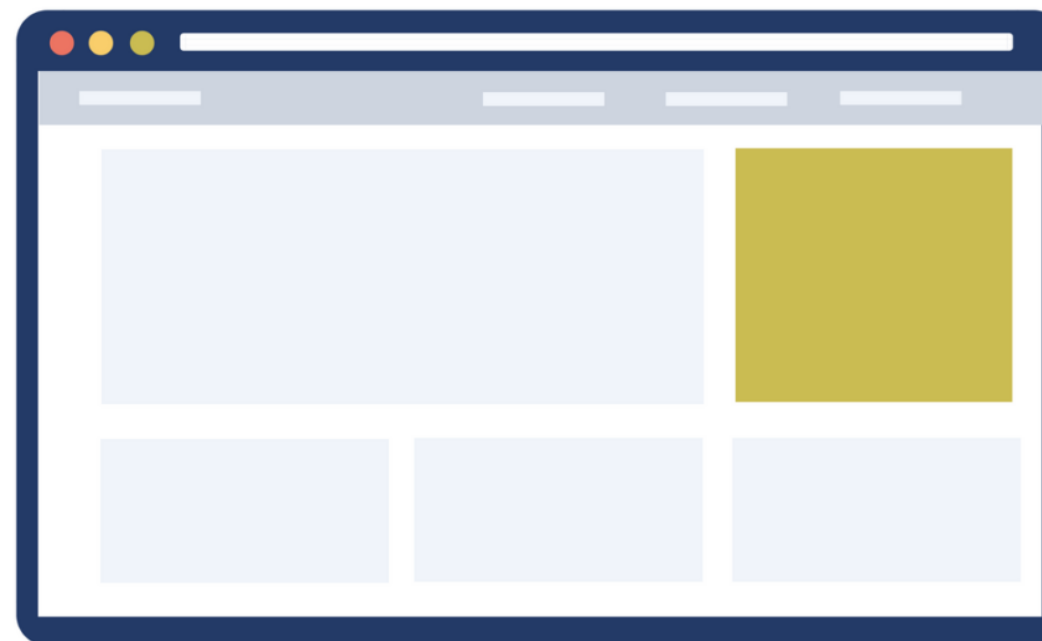
Publi 6

Banner 160px de ancho por altura variable.

Inversión **2 céntimos por aparición.**

Para una campaña mínima de 10.000 apariciones, 200€

Todas ellas aparecen de forma exclusiva en la portada del diario.



Publi 0

Aparece durante unos pocos segundos antes de que el usuario le cargue la página. Tiene un formato de 800x600px. Permite insertar grandes mensajes por su enorme tamaño, pero que han de ser visionados siempre de forma rápida por la escasa permanencia en página de los mismos, unos 5 segundos. Se garantiza el impacto dado que el usuario lo ve, quiera o no, mientras espera el contenido que ha pinchado.

Requiere una inversión de 5 céntimos por impacto o impresión.

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión alcanza los 500€.



Publi A

Banner horizontal de 1280px de ancho y alto hasta 200px.

Inversión de **3,5 céntimos por aparición.**

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión es de 350 euros.

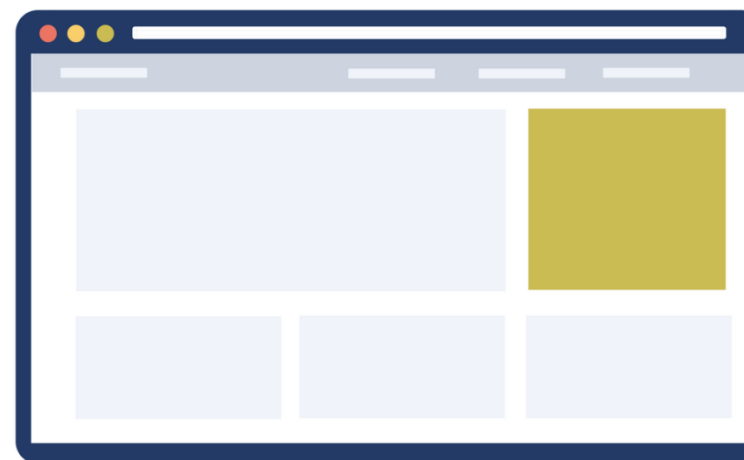
Publi B y C

Banner de 300px de ancho por alto variable, en el caso de B se recomienda cuadrado y se puede hacer más alto en el C.

Inversión **3 céntimos por aparición.**

Para campaña mínima 300 euros.

Estas publicidades aparecen solo en artículos



SKIN	2060x1248	CPM 20,00€
MEGABANNER	1160x150	CPM 15,00€
SKYCRAPER RIGHT	120x600	CPM 12,00€
SKYCRAPER LEFT	120x600	CPM 12,00€
SKIP AD	800x600	CPM 25,00€
CINTILLOS (Vídeos)	1920x150	CPM 12,00€
BUTTON 1	360x360	CPM 09,00€
BUTTON 2	250x360	CPM 06,00€
BUTTON 3	310x360	CPM 08,00€

CPM (Coste por mil). Es la medida utilizada comúnmente en publicidad online, se suele baremar en base a su coste al mostrar o exponer su publicidad o anuncio de un mensaje en un determinado medio. En lugar de un coste absoluto, CPM calcula el coste por cada 1000 visitas del anuncio.

Las campañas de publicidad de carácter general están condicionada a la contratación de: Espacio, duración, tipo de banner, intensidad y horarios.

Las campañas de carácter institucional, anuncios oficiales u otros, tienen ubicación de carácter preferente, así como su rotación en todas las páginas para una mayor efectividad de las mismas.